

QUON(クオン)チョコレート

QUON  
CHOCOLATE

QUON チョコレートは愛知県を本店に全国展開する日本のチョコレート専門ブランドです。デイリー & カジュアル、ディスカバリージャパンをコンセプトに、使用するチョコレートや食材にこだわり、高品質を保ちながらも、表現する商品はカジュアルさを追求しています。

## QUONchocolate Branch List

### Center

Tokyo Ryogoku  
Yokohama  
Toyohashi  
Toyohashi demi-sec  
Toyohashi hanazono  
Powder labo  
Nagoya Hoshigaoka

### Quon SDGs

Toyohashi SDGs

### Partner Factory

Partner Asahikawa  
Partner Toyota  
Partner Fukuoka Nogata  
Partner Osaka Sennan

### Branch

Asahikawa  
Sapporo  
Eniwa  
Miyagi-furukawa  
Iwate  
Fukushima  
Niigata  
Toyama I  
Toyama II  
Tochigi-nasuno  
Utsunomiya  
Koedo Kawagoe  
Kawaguchi  
Atsugi  
Yokohama -kanazawa  
Nagano  
NaganoIida  
HidaTakayama

Toyota	Fukuoka Nogata
Nagoya Fujimaki	Nagasaki I
Nagoya Takinomizu	Nagasaki II
Aichi Handa	Nagasaki Shimabara
Aichi Tahara	Nagasaki Sasebo
Shiga	Kumamoto
Shiga Nagahama	Kagoshima
Kyoto Horikawa	
Osaka Kitashinchi	
Osaka Nishinari	
Osaka Sennan	
Kobe	
Tokushima	
Ehime Uwajima	
Hiroshima Onomichi	
Fukuyama	



quon-choco.com

全国展開中! 2022年度

40店舗 57拠点





## もっとピュアチョコレートへ。

もっとチョコレート本来の味を純粋に楽しんでほしいから。  
 私たちは余計な油を一切加えないピュアチョコレートという“素材”にこだわります。  
 チョコレートは手間と愛情をかけるほど美味しくなるから。  
 チョコレート作りへのピュアで熱い想いを持ち続け、妥協のない作り方を貫きます。  
 チョコレートで未来に笑顔を増やしたいから。  
 それは食べる人に限りません。  
 久遠チョコレートの夏目代表が目指すのは、誰も置き去りにしない、凸凹カラフルな社会を創ること。  
 今の社会には、まだまだ多様な「個」への柔軟性がないことで、働きたくても「働けていない」方たちがたくさんいる。ニッポンのチョコレートブランドとして、全国にブランチを展開し、障がい者、悩みを抱える若者やLGBTQ、子育てや介護などで時間に制約を受ける女性など、凸凹多様な方々と一緒に、社会貢献としてではなく、一流のチョコレートブランドを目指しています。

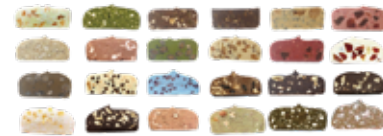


## QUONテリーヌ



"デイリー&カジュアル" "ディスカバリージャパン" をテーマに、QUON チョコレートのブランドコンセプトを表現する代名詞的商品です。

世界各国のカカオと日本の再探究によって 見つけた地域の食材をマリアージュし、セオリーにとられない独自製法により 生み出される新食感のテリーヌは、初めて召上がった方でもすぐに魅了されてしまう魔法のチョコレート。使用するチョコレートは全て QUON オリジナルで、ひとつひとつ丁寧に手作りしています。



QUON テリーヌ / 1枚 230 円 (税込 249 円)



QUON テリーヌギフトボックス / 6枚入り1,380円(税込1,491円) / 12枚入り2,760円(税込2,981円)

## プレミアムテリーヌ

QUONオリジナルチョコレートに色とりどりのドライフルーツやナッツをトッピング。ひとくちごとに新しい美味しさに出会える、見た目も華やかなスペシャルプレートです。



プレミアムテリーヌ / 1枚 380 円 (税込 411 円)



プレミアムテリーヌギフトボックス / 4枚入り 1,500 円税込 1,642 円)

